



常州信息职业技术学院

CCIT CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY



江苏龙道数据集团有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告 (2024)



电子商务

二〇二四年十二月

目录

1.企业概况	2
2.企业参与办学总体情况	2
2.1 校企协同共创，深化三教改革	3
2.2 实践教学结合，提升实践技能	3
2.3 进行师资共享，提升教学质量	4
2.4 组建专业团队，提升师资能力	4
2.5 开展职业规划，提供就业选择	5
3.企业资源投入	6
3.1 人力资源投入	6
3.2 技术投入	7
3.3 企业文化投入	7
3.4 就业资源投入	8
4.企业参与教育教学改革	8
4.1 人才培养	8
4.2 专业建设	9
4.3 课程建设	9
4.4 实训基地建设	10
4.5 教材建设	11
5.助推企业发展	12
6.问题与展望	13

1. 企业概况

江苏龙道数据集团有限公司(曾用名:江苏龙道数据集团有限公司),成立于2012年,位于江苏省常州市,是一家连续15年专注于互联网应用领域的服务商,由网络营销实战专家、淘宝大学企业导师、数据分析专家等联合创建的一家综合实力强的电子商务服务机构,专注于互联网与电子商务领域。

目前公司三大主营业务有:运营服务、数字化系统、供应链体系。运营服务业务:主要服务于传统制造企业,基于各第三方平台的运营,经验丰富、案例重组,特别擅长于利用平台数据成果研发新产品,用数字技术赋能制造业。数字化系统业务:主要服务于传统零售企业,使传统零售线上线下融合,实现会员、产品等互通,利用数据技术进行数据选址、数据选品、精准营销等,用数字技术赋能零售业。供应链体系业务:主要服务于企业,为企业提供采、销渠道,龙道在天猫、京东、拼多多、抖音、快手、微信私域各大主流平台有约15家店铺旗下MCN签约主播500多名,深度合作中腰部主播约800名,头部主播约30名,在社群有快团团、群接龙、多多买菜、美团优选等,及会员商城:银行、百货等大企业会员商城等。

企业聘有培训讲师270多名,其中专职讲师27名。江苏龙道数据集团有限公司是电商团队孵化模式首创者,先后获得江苏省互联网服务学会副会长单位、江苏省电子商务示范企业、常州市电子商务孵化基地、江苏省电子商务众创空间、全国电商十佳服务商、淘宝常州商盟会长单位、常州电子商务人才培养基地,工信部电子商务师认证常州培训考试中心等荣誉。

2. 企业参与办学总体情况

企业参与学院办学是促进教育和行业合作的重要途径,有助于提高学院的教育质量和实用性。企业可以通过多种方式参与学院办学,以下是江苏龙道数据集团有限公司参与学院办学的主要内容。

2.1 校企协同共创，深化三教改革

江苏龙道数据集团有限公司作为行业领军企业，也是市场变化的感知者和参与者。自开展合作以来，该公司每年参与到学院电子商务专业的专业建设中，企业与学院合作，共同设计和开发课程，确保课程内容与行业需求紧密相连。企业还提供实际案例和项目，将其融入课程内容中，例如《专业认知》《电子商务实用基础》《客户服务与管理》《新媒体运营》《电子商务行业应用》等课程，提升了课程的时效性和可操作性，帮助学生更好地理解 and 掌握知识。同时，企业还为课程提供商苗平台、教辅等资源，提高课程的质量和水平。

2.2 实践教学结合，提升实践技能

为有效提升学生的实操技能和丰富学生的实践经验，江苏龙道数据集团有限公司与学院合作，已成立龙道产业学院，共同开展实践教学活 动，为学生提供实践机会和实践经验。以“龙码”项目为载体，在学院开展学生的创业培育辅导与孵化。同时，为电子商务专业建设专业的实训基地，提供应届毕业生订单班实习岗位，以优秀毕业生、企业专家为导师与在校生结对，对在校生进行专业指导。提供实训基地和设备，协助学院建立实践教学体系，确保实践教学与行业需求紧密相连。此外，企业还派遣专业技术人员担任实习指导教师，为学生提供实践指导和技术支持。连续几年来，电子商务专业学生每年有 90 人左右进入企业进行实践锻炼，还开放企业自身抖音平台账号让学生参与到实际新媒体运营中，从而提升实践能力。



图 1 江苏龙道数据集团有限公司给电商 22 级、23 级学生进行培训

2.3 进行师资共享，提升教学质量

江苏龙道数据集团有限公司与学院共享优秀师资资源，为学院提供实践教学和职业培训等方面的支持。企业派遣员工或专业技术人员到学院担任兼职教师和实习指导教师，为学校提供实践教学和职业培训等方面的支持。电子商务专业的《专业认知》、《电子商务实用基础》、《客户服务与管理》、《电子商务行业应用》等专业课程的教学，都有企业专家参与。同时，企业专家作为成人教育学院 2024 年（高起专）电子商务专业人才培养方案论证专家、2024 年电子商务专业人才培养方案论证专家参与人才培养。此外，企业还与学院合作，开展教师培训和进修活动，提高教师的职业素养和教学水平。

2.4 组建专业团队，提升师资能力

江苏龙道数据集团有限公司发挥企业产业经验与资源优势，与学院共同组建专业的教师培养培训团队，开展了全国电子商务类专业骨干教师能力提升培训、江苏省电子商务类专业骨干教师教学能力提升培训、全国职业类院校电子商务专业教师店铺运营诊断分析精英等培训。共同组建的龙道产业学院广泛开展各种类型的社会服务，以推进

数字经济区域产业的发展。2024年学院开展的“电子商务教师企业实践”专题培训班，企业提供了大力支持，企业专家和技术骨干在培训中把最新的技术和知识带到课堂上，带领学员沉浸式完成新媒体电商全生态运营的实战，帮助学员们掌握最新的职业知识和技能，从而提升实践教学能力。

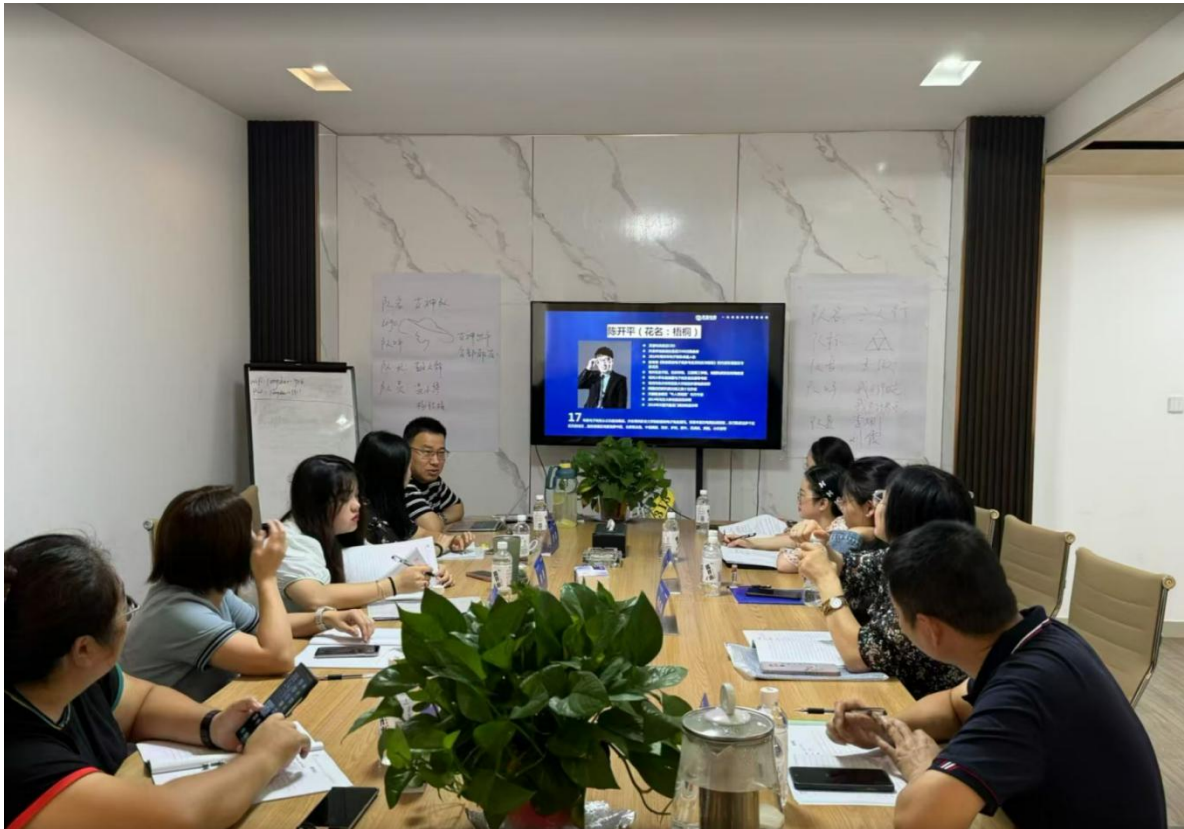


图2 江苏龙道数据集团有限公司企业专家陈开平培训现场

2.5 开展职业规划，提供就业选择

江苏龙道数据集团有限公司与学院合作，为学生提供职业规划和就业指导服务。企业在学生大一刚进入大学期间就参与到电子商务等专业的专业认知实习中，通过分享职场经验和职业发展路径，为学生提供职业规划和就业指导建议。此外，企业还为大三即将上岗就业的学生提供就业信息和就业资源，同时与电子商务专业开展订单班培养，为学院的毕业生提供更多的就业机会和选择。



图3 江苏龙道数据集团有限公司订单班宣讲会

3. 企业资源投入

企业参与高职院校办学是一种有益的实践，它有助于提高高职教育的质量和实用性。企业可以通过多种方式参与高职院校的教学活动，以下是江苏龙道数据集团有限公司参与常州信息职业技术学院办学的主要资源投入。

3.1 人力资源投入

江苏龙道数据集团有限公司长期派遣员工或专业技术人员到常州信息职业技术学院担任兼职教师和实习指导教师，为学校提供实践教学和职业培训等方面的支持。此外，企业还与常州信息职业技术学院合作，开展教师培训和进修活动，帮助学院培养专任教师的职业能力，提高教师的职业素养和教学水平。以“江苏省中小企业信息化公共技术服务平台”为依托，联合常州本地高职院校和龙道电商、嗨购股份、安科电商等本地具备接受教师实习能力的优质电商企业，共建“双师型”教师培养培训基地，面向中、高等职业学校开展多种形式的教师培训。

3.2 技术投入

为更好地实践“产教融合，工学交替”的职业教育理念，发挥企业的技术、流量、内容创造与输出、品牌项目等优势，江苏龙道数据集团有限公司向常州信息职业技术学院提供先进的技术支持，为学校提供实践教学和实验实训等方面的支持。企业还与学院合作，成立了“龙道产业学院”并于2024年打造“龙码”电商运营项目。在产业学院中，龙道公司将派驻项目运营团队为参与学生进行产品供货、投流扶持、帮助诊断、免费培训。并有企业导师手把手向学生传授技术，让课本知识延伸到社会实践，让教学从教室延伸到数字媒体产业，让技能培训从实训室延伸到就业岗位，让学生进行拍摄短视频和运营实战，并提供对应的提成收入进行奖励，实现提升电商专业学生就业竞争力的根本宗旨。

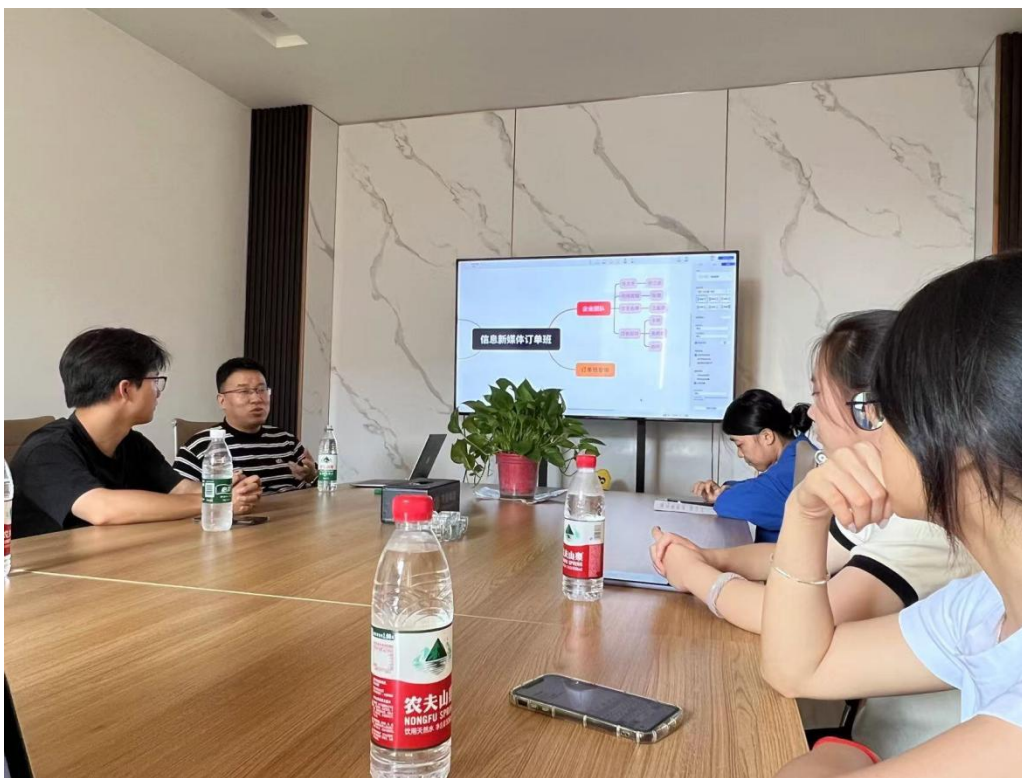


图4 江苏龙道数据集团有限公司企业专家现场培训

3.3 企业文化投入

江苏龙道数据集团有限公司向常州信息职业技术学院介绍自己

的企业文化和管理理念，为学校的校园文化建设提供支持和帮助。企业通过大一学生的认知实训、大二学生的专业实训、大三学生的企业宣讲等，不断向学生介绍的企业文化和管理理念以及“用激情成就梦想”的龙道精神，为学生今后进入企业就业做好准备和铺垫。企业还与常州信息职业技术学院合作，开展企业文化和推广等活动，提高企业的社会形象和知名度。例如，支持学校的校园文化活动，打造校园“龙码”项目，带动电商项目运营，助力学生创新创业实践等。

3.4 就业资源投入

江苏龙道数据集团有限公司向常州信息职业技术学院提供就业信息和就业资源，为学校的毕业生提供更多的就业机会和选择。企业还定期面向常信学生提供适合的项目、业务，让学生参加短期或长期的实践活动，例如：“龙码”抖音平台项目运营、“618”和“双十一”短视频运营、订单班培养、顶岗实习活动。实习期间，根据学生运营业绩发放薪资及补贴，并为学生安排优秀的技术人员进行实训指导、专题讲座，帮助学生尽快适应与满足工作的各项要求，另一方面学生可以提前锁定工作岗位，积累企业实践经验，获得企业培养资源的提前倾斜。此外，企业还与常州信息职业技术学院合作，开展职业指导和就业推介等活动，帮助毕业生更好地适应职场和社会。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

江苏龙道数据集团有限公司与学院共建的“龙道电商产业学院”是融合短视频、直播、新媒体运营三个专业领域，校企协同推进“实操+教学+案列”实践性教学。龙道产业学院深度合作开展教育实践，有效提高了人才培养质量。企业在充分发挥实践育人中的前瞻性优势的同时，更好地发挥在课程设置、实践环境、资源建设等方面的关键作用，与学校共同打造“工管一体、学科交叉、专创融合、教研一体”的新商科技术技能人才培养新模式。

2024年,企业与电子商务专业开展“龙道电商”订单班培养,为学院的毕业生提供更多的就业机会和选择。“龙道电商产业学院”充分秉承培养学生“学以致用”、“理论与实操”相结合的目标,为企业培养具备数字化营销能力的人才。学生也可以在课程体系和校园里的实践环节里找到符合其职业规划的学习路线图,从而实现对人才的差异化培养。

4.2 专业建设

江苏龙道数据集团有限公司积极参与学院教学工作,自开展合作以来,该公司每年参与到学院电子商务专业的专业建设中,以企业专家身份对人才培养方案、专业课程建设等进行论证。2024年,江苏龙道数据集团有限公司总经理、“龙道电商产业学院”副院长陈开平,作为我校成人教育学院2024年(高起专)电子商务专业人才培养方案论证专家、2024年电子商务专业人才培养方案论证专家,全程参与电子商务专业人才培养。企业与学院共同设计和开发课程,确保课程内容与行业需求紧密相连;企业为课程提供实际案例和项目,将其融入课程内容中,优化教师教学内容,更贴近行业企业工作需求,帮助学生更好地理解 and 掌握知识。

此外,企业提供丰富的教学资源,包括设备、软件、案例等,帮助年轻教师更好地开展实践教学,提高课程教学质量和效果。企业定期开展师资培训,邀请专业人士为年轻教师讲解行业最新动态、技术和教学方法等,帮助教师不断更新知识和提高教学水平。从2019年开始,每年学院教师参加江苏省职业院校教学大赛,企业均提供帮助和支持,助力教师成长,帮助教师发展。2024年,电子商务专业有6名专任教师在江苏龙道数据集团有限公司进行下企业实践,分别从事新媒体运营、商品图像处理、短视频设计相关岗位工作。

4.3 课程建设

江苏龙道数据集团有限公司多年来一直深度参与电子商务专业《专业认知》《电子商务实用基础》《新媒体运营》《电子商务行业

应用》等专业课程的教学，企业选择一线岗位工作的工程师、技术骨干和技术能手作为企业导师参与教学，有效弥补了校内专业教师在专业实践知识方面的不足，企业师资也为学生提供了大量生动的案例，提升了课程的可操作性和成效性。

江苏龙道数据集团有限公司根据学院的教学需求和教师的能力水平，制定学生个性化的培训计划，包括课程设计、教学方法、实践操作等方面。企业提供实践机会，让年轻教师深入了解实际工作场景和流程，掌握实践技能，并将其应用到教学实践中，提高教学效果和质量。企业利用行业中的最先进技术、最新的实践案例，将来自于电商行业的先进经验和最新理念融入到专业课程综合改革中去，校企联合打造了一系列精品课程。参与《新媒体运营》《数据分析基础》《短视频设计与制作》等课程建设，提升了在线开放课程的建立质量。

表 1 电子商务专业教研室教研成果

类型	成果项目名称	授予部门	本教研室参与人
课程建设	数据分析基础	常州信息职业技术学院	方锐，主持
	短视频设计与制作	常州信息职业技术学院	成先海，主持
	新媒体运营	常州信息职业技术学院	郭鑫，主持

4.4 实训基地建设

江苏龙道数据集团有限公司是学院学生实训的校外实训基地，企业提供实习岗位、实习任务和实习导师，协助学生进行实习实训，同时也为学院提供实践教学资源和教材教辅等支持。2024年，企业与电子商务专业共同启动“龙码”在校实践项目，该项目是一个电商运营项目，在抖音平台运营，包含营销策划、视频图文技术应用、产品设计、合作沟通、数据分析、盈收管理等环节。企业派驻项目运营团队为参与学生进行产品供货、投流扶持、帮助诊断、免费培训。实习实训基地的建设帮助学生更好地了解行业需求和职业发展路径，提高

实践能力和职业素养。

经过几年来到努力建设,江苏龙道数据集团有限公司荣获“常州市电子商务人才培训基地”、“常州市武进区大学生创业园”、“江苏省电子商务协会理事单位”、“常州市电子商务孵化基地”、“省经信委和共青团举办的农民用网工程指定培训单位”、“常州市服务外包人才培训服务平台”、“南京大学电子商务研究院常州基地”、“常州市信息化服务合作机构”、“常州市大学生创业园”、“武进区女大学生实训基地”、“常州市移动电子商务协会会长单位”、“常州市优秀电子商务人才培训机构”、“江苏省众创空间”、“全国电商十佳服务商”等荣誉称号。

4.5 教材建设

学院邀请江苏龙道数据集团有限公司专业领域的专家和企业一线员工共同参与教材建设。学校需要在编写过程中邀请企业专家进行指导和参与,以确保教材的内容更加符合市场需求和实践操作性。同时,结合企业实际工作流程和岗位职责,共同编写具有实用性和针对性的教材内容。通过校企合作开发,提高学生的实践能力和综合素质,为其未来职业发展打下坚实基础。目前,通过共同努力与积极探索教材改革,共同编写了《电子商务总和运营(移动电商)》等教材。

4.6 教师企业实践岗位提供

江苏龙道数据集团有限公司为高职一线教师搭建深入企业实践、提升专业技能的平台。2024年特别针对新媒体运营这一前沿且至关重要的岗位,4位学校电子商务专业教师在龙道电商公司的新媒体运营部门,有机会参与真实项目的策划与执行,深入了解市场趋势,学习如何利用大数据分析精准定位目标受众,掌握内容营销的精髓,以及如何运用多样化的抖音平台提升品牌影响力。并且提供第一手行业动态和实战案例,丰富专业教学内容,更加贴近行业实际,帮助学校培养出更多符合市场需求的高素质技能型人才。

5. 助推企业发展

通过校企合作订单班、实习生顶岗实习，江苏龙道数据集团有限公司与常州信息职业技术学院开展了深度合作，为公司输送优秀人才，实现校、企、生三方的优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展。

（1）人才培养与引进：常州信息职业技术学院拥有丰富的教育资源和人才储备，为江苏龙道数据集团有限公司提供人才支持。通过与常州信息职业技术学院的合作，公司获得了更多高素质、专业化的人才，提升企业整体竞争力。

（2）技术研发与创新：常州信息职业技术学院在技术研发和创新方面具有优势，为江苏龙道数据集团有限公司提供技术支持和创新思路。通过合作，公司引入先进的技术和理念，推动产品研发和业务创新，提升市场竞争力。

（3）实践教学与实习基地建设：常州信息职业技术学院注重实践教学，拥有丰富的实践教学资源和经验。通过与常州信息职业技术学院的合作，江苏龙道数据集团有限公司建立了实践教学基地，不仅为学生提供实践机会和职业培训，同时也为公司的员工提供培训和进修机会。

（4）品牌推广与市场营销：常州信息职业技术学院拥有广泛的校友资源和影响力，为江苏龙道数据集团有限公司的品牌推广和新媒体运营提供支持。通过合作，公司利用常州信息职业技术学院的资源进行品牌宣传和推广，提高品牌知名度和美誉度。

（5）产业链整合与拓展：江苏龙道数据集团有限公司与常州信息职业技术学院共同打造校企产业职教联盟平台，实现产业链整合与拓展。通过合作，公司与更多的企业和机构建立合作关系，拓展业务范围和市场空间。

总之，与常州信息职业技术学院的合作帮助江苏龙道数据集团有限公司在人才培养、技术研发、实践教学、运营推广和产业链整合等方面都取得了突破和发展。

6. 问题与展望

学校电子商务专业与江苏龙道数据集团有限公司进行校企深度融合，探索搭建校企文化互动和融通的平台，双方深入对接，优势互补，促进人才培养供需双向对接，使学生能够积极提升职业能力有一定成效。但是，电子商务专业与龙道电商的合作在实践中还面临以下问题：

（1）需要不断探索合作共赢的契机，实现长效稳定的良性发展。目前“龙道电商”产业学院双方仍一定程度上处于产业学院需要双方共同投入，双方在一定程度上处于采购和销售的关系。此外，院校反哺企业张力不足，横向对接有效度亟需增强。

（2）校企合作的特色不明显，内涵建设需要加强。因为公司合作的院校很多，更擅长于提供标准化的产品，共建的“龙码”项目以及“龙道产业学院”没有形成鲜明的院校专业特色，双方在课程建设、课程资源的开发，对电商人才的市场需求的变化及对应的课程设置方面需要进一步加强内涵建设，逐步形成特色。

针对以上问题，江苏龙道数据集团有限公司与常州信息职业技术学院可以采取以下措施：

（1）加强教学内容与市场需求对接。常州信息职业技术学院应加强与企业的沟通，了解企业实际需求，调整教学内容，确保培养出的学生能够满足企业的实际需求。

（2）丰富实践教学资源。常州信息职业技术学院可以通过引进更多企业实践教学资源、加强实践教学基地建设等方式，丰富实践教学资源，满足企业的实践教学需求。

经过前期的合作，电子商务专业在专业建设、课程建设、人才培养等方面已经初步融入了新技术，具备了相关实训条件，在今后的合作中，要基于本专业发展特色，在总结实践经验的基础上，协调利益相关者的责任义务，带动校企之间有效合作、高效合作，真正发挥“技能人才+资源=生产力”的效能，服务产业转型需求与经济社会发展。