



常州信息职业技术学院

CCIT

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY



海澜集团有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告(2024)

市场营销



二〇二四年十二月

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 1.企业概况 | 1 |
| 2.企业参与办学总体情况 | 1 |
| 2.1 参与学院专业建设, 助力人才培养 | 3 |
| 2.2 补充学院师资队伍, 提升教学质量 | 4 |
| 2.3 提供学生实践平台, 丰富实践经验 | 4 |
| 2.4 依托双主体学院, 推进区域产业发展 | 5 |
| 3.企业资源投入 | 5 |
| 3.1 企业增加投入, 加强职业教育深度合作 | 5 |
| 3.2 企业搭建平台, 强化社会实践与就业合作 | 6 |
| 3.3 企业参与建设, 打造创新人才孵化中心 | 7 |
| 4.企业参与教育教学改革 | 8 |
| 4.1 人才培养 | 8 |
| 4.2 专业建设 | 11 |
| 4.3 课程建设 | 11 |
| 4.4 实训基地建设 | 12 |
| 5. 助推企业发展 | 13 |
| 6. 问题与展望 | 13 |

1. 企业概况

海澜集团有限公司（以下简称：海澜集团）成立于 1988 年，总部位于江苏省江阴市新桥镇，是国内服装行业龙头企业、全国文明单位。集团现有总资产 1000 亿元，全国各地员工 6 万余名。海澜是无锡地区首家营业收入超千亿企业，并连续多年销售稳步增长。在“2024 中国企业 500 强”名单发布海澜集团连续 21 年跻身权威榜单，海澜集团连续 14 年蝉联中国民营企业 500 强。

海澜集团从一间纺织面料工厂开始，从生产走向零售，从原料走向品牌，成为中国服装行业的领军者。以实体经济为基石，海澜集团逐渐发展成一家控股集团，在多个实业领域中延伸，输出核心能力，致力于中国实体经济转型与供给侧结构性改革，为国家、为社会、为产业而担当。一直以来，海澜集团聚焦于服饰零售、智能低碳、文体旅游、商业管理、金融投资五大产业板块，扎根实业，不断创新，积极谋求产业升级和高质量发展。海澜之家集团是面向消费者的生活方式集团，以服装和居家生活用品为核心，打造各具风格的多元品牌，为大多数人“创意生活之美”，实现他们所向往的美好生活方式。



图 1 海澜集团事业架构（海澜集团官网）

在中国服装行业销售、利润双百强排名中，海澜集团连续四年蝉联“双冠军”，被授予“中国服装行业优势企业”称号。海澜集团建有中国服装业首家博士后科研工作站。海澜工业园作为香港凤凰卫视在中国内地设立的第一个工业见习基地，被国家旅游局评定为“全国工业旅游示范点”。

海澜集团是中国最大的高档男装生产基地之一，致力于用高科技改造和提升传统服装产业，是中国服装业通过国家科技部和中科院“双高”认证的国家重点技术企业。在行业内，海澜率先系统地提出服装设计新概念，即服装研发从最前端的羊毛开始，从而形成了从羊毛进来到服装成品出去的完整的产业链。海澜集团服装智能生产线和纺、织、染、检测设备均来自德国、意大利、瑞士、法国、日本等8个国家。在中国服装业，海澜率先打破通往国际市场的技术壁垒和绿色屏障：通过 ISO14001: 2004 标准环境管理体系和 ISO9001: 2008 标准质量管理体系及环境标志产品的三项认证，检测中心通过 ISO/IEC17025 标准认证，成为 CCIBLAC 认可实验室。此外，集团还全面启动了制造业信息化工程，被科技部列为纺织、服装行业制造业信息化工程应用示范企业，体现了管理手段的现代化、国际化和科学化。

海澜集团依托海澜商学院打造“凤凰计划”一名校名企，兼容并包与国内教学实力雄厚的重点大学建立战略合作，为优秀学生的加盟海澜集团开辟战略通道。为培养更多多元化发展需要多元化、复合型人才，海澜商学院打造“航海计划”一青年人才培养项目，旨在全力从集团内部选拔人才进行专业化、系统化的培养，培育领航型精英人才，扬帆广阔蓝海 共创壮美蓝图。良好的薪酬待遇、生活环境和平台，以实战训练和理论深化学习。浓郁的企业文化，良好的发展平台和设施环境，海澜集团多年来已成为年轻人向往的地方，在这里他们工作并快乐着。从刚进公司的“飞鸽牌”到培养成才的“永久牌”，再到如今高学历复合型人才云集的“凤凰牌”，海澜的员工比例和人才结构在发生着深刻的变化，白领的逐年增加也是企业转型升级的体现。

海澜集团在发展壮大的同时，并没有忘记用爱心回报社会。无论是 1998

年抗洪抢险，还是四川汶川、青海玉树、四川雅安特大地震，海澜集团都伸出援手，捐款捐物。2008年，海澜集团自筹1亿元成立江苏海澜教育发展基金会，资助江苏省范围内欠发达地区的教育事业。2024年，已是“多一克温暖”公益活动的第10年。贫困地区多少有些闭塞，起伏的山路和盘山公路旁险峻的悬崖没有让“多一克温暖”团队退缩。从云南到北疆，从甘肃到四川，从内蒙到贵州，“多一克温暖”公益行动已惠及23个省份的千所学校，逾十万孩童受益。

2. 企业参与办学总体情况

海澜集团深度参与学校人才培养、师资队伍与实训基地建设、科研项目合作等，积极参与办学，切实提升学院人才培养质量。具体合作情况如下。

2.1 参与学院专业建设，助力人才培养

海澜集团自与学院开展合作以来，每年参与到学院市场营销、电子商务等专业的专业建设中，以企业专家的身份对人才培养方案、专业课程建设等进行论证。

海澜集团还与常州信息职业技术学院签订了现代学徒制联合培养协议，联合开设形式多样的海澜现代学徒制班，共同制订人才培养方案，共同开发课程教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制订学生考核与评选标准，共同做好学生管理，共同培养符合行业企业需要的技术技能人才。

2.2 补充学院师资队伍，提升教学质量

海澜集团多年来一直深度参与市场营销专业《专业认知》、《客户服务管理》、《网络营销》、《直播营销》、《新媒体营销》等专业课程的教学，集团选择企业一线岗位工作的工程师、技术骨干和技术能手作为企业导师参与教学，有效弥补了校内专业教师在专业实践知识方面的不足，企业师资也为学生提供了大量生动的案例，提升了课程的可操作性和成效性。



图 2 电商专业群 24 级新生参加企业认知实训

2.3 提供学生实践平台，丰富实践经验

为有效提升学生的实操技能和丰富学生的实践经验，海澜集团作为市场营销专业的实践基地，每年为超过 4 个班级的学生提供参观学习。同时，每年的“6·18”和“双十一”期间接待学生进行工学交替实习，也进入学校线下展开“校园快闪”促销活动，为学生提供多类型的专业实践岗位。为学生提供企业文化、产品知识等多项集中培训与指导；同时还为应届毕业生的提供实习岗位，以优秀毕业生、企业专家为导师与在校生结对，对在校生进行专业指导。



图 3 学生参与海澜电商部产品知识学习培训

2.4 依托双主体学院，推进区域产业发展

海澜集团与常州信息职业技术学院合作共建“海澜产业学院”这一双主体学院。双方积极响应教育部关于高职教育要实现产教融合的办学要求，在市场营销、电子商务等专业人才培养模式、课程体系、教材建设、实训教学、师资提升、科研等方面积极探索校企合作新模式，通过校企强强联合，充分发挥双方的优势资源，使学生能在学习期间就获得实践经验，充分提高就业竞争力；对学生进行全方位综合素质教育，提高学员综合能力，每年为企业培养具有独立思考与创新能力的优秀的市场运营推广与管理类人才。

“海澜产业学院”能为社会服务,发挥为企业、区域产业履行技术研发、员工培训等社会职能。通过建设优质的数字化教学资源,将“海澜产业学院”建设成为全国双师培训基地。



图4 我校党委副书记、校长一行赴海澜集团进行调研

3. 企业资源投入

3.1 企业增加投入，加强职业教育深度合作

海澜集团发挥自身产业经验与资源优势，参与学院新形态课程资源的开发工作，做好符合市场营销、电子商务等专业的应用标准、课证融通的课程资源包，为教学资源开发提供行业资源和素材，并为学校教师提供必要的内部培训。

海澜集团与学院共同深化探索复合型技术技能人才培养培训模式改革，开展专业建设、人才培养、证书制度试点工作，共同开发相关教育培训资源、认证推广等。

3.2 企业搭建平台，强化社会实践与就业合作

海澜集团为学院提供课程实训及实践项目及平台，将企业项目融入教学活动。海澜集团定期面向常信学生提供适合的校园推广项目，让学生参加短期或长期的实践活动，例如：“6·18”和“双十一”线上支援活动、顶岗实习活动。实习期间，为实习学生适时提供相应津贴，并为学生安排优秀的技术人员进行实训指导、专题讲座，帮助学生尽快适应与满足工作的各项要求；另一方面学生可以提前锁定工作岗位，积累企业实践经验，获得企业培养资源的提前倾斜。海澜集团还与学院共同搭建院校、企业良性互动的专业专项能力培养平台，为毕业生提供广阔的其他优质企业的就业渠道。



图5 海澜客服实训项目中的学生奖励证书

海澜集团还为专任教师搭建了实践平台。为使专任教师及时了解行业发展的最新动向，提升其专业素养，海澜集团为专业匹配的专任教师提供各个岗位进行实践。教师在企业中也能够充分发挥自身的专业优势，帮助企业解决工作中的难题，为企业提供技术和智力支撑。

3.3 企业参与建设，打造创新人才孵化中心

海澜集团建立“海澜常信产业创新与人才孵化中心”，该孵化中心将面向市场营销、电子商务、旅游管理、财务管理等多个专业开展技术训练、创新实践、新零售与电商直播等现代化商业模式的创新探索，力求深化专业标准建设、课程开发、教学改革，将“入校即入企、毕业即就业”的校企“一体两翼”育人模式落地生根。

海澜集团根据集团自身的实际创新项目，结合学校有经验的创新创业指导教师，为学生提供一系列创新创业活动，强化大学生创新创业能力的训练，提升大学生的综合素质，增强大学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，帮助大学生转变就业观念、培育创业意识、树立创业信心、掌握创业技能、提高创业管理水平，积极鼓励学生参加创新创业大赛。



图 6 学生获得 2024 年全国大学生数字创新能力大赛全国总决赛特等奖

随着数字经济的快速发展，互联网营销师等职业成为产业升级的重要支撑，创新人才中心加强职业技能培养，推进学生个人都能更好地适应市场需求。通过海澜常信项目中的直播岗位锻炼与实践，学生们掌握了直播岗位基本素养与技能，现有超 30 人获得互联网营销师的职业技能证书。



图7 学生获取“互联网营销师”职业技能等级证书

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

海澜集团与常州信息职业技术学院合作，贯彻落实“互联网+”、“双创”等发展战略，顺应“中国制造 2025”潮流，探讨人才培养改革创新理论与实践，适应和引领经济社会发展新常态，培养具有国际竞争力的高素质创新型技术技能人才。通过教学参观、实践锻炼、订单班、顶岗实习等具体培养方式，实现“知行合一”的人才培养目标，保证教学过程的实践性、开放性和职业性，为人才培养质量的提升提供了保障，显著提升服务产业的能力。

(1) 教学参观化模式

为了让教师和学生了解市场、了解企业，了解行业，掌握行业发展的前沿动态，让学生认识所选择专业的岗位，培养学生职业观念，帮助教师和学生制定好职业生涯，海澜集团每年会接待市场营销、电子商务等多个专业的学生及老师到集团现场参观。海澜集团会安排企业专家、一线技能高手给学生和老师讲解专业、行业、企业岗位等相关内容，帮助学生老师深入了解市场、企业、行业，帮助学生认识所选择专业的具体就业岗位、工作内容、工作职责等。



图8 学生及老师参观海澜集团现场合影

(2) 实践锻炼化模式

每年海澜集团会在“双十一”电商节阶段，为学生提供工学交替实践岗位。学生进入企业后会进行集中的培训学习，当学生熟练掌握运营规则和平台操作将直接参与大促活动，负责客户接待、订单审核、物流配送等工作。这种工学交替实践模式，一方面学生能把所学理论知识与工作实际相结合，极大限度地锻炼了学生的实践能力；另一方面培养了学生的劳动观念，培养了学生吃苦耐劳的精神，同时还增强学生对海澜集团的认可度和归属感。



图9 学生参加海澜促销电商节工作现场

（3）培养订单化模式

海澜集团与常州信息职业技术学院开展订单培养合作模式。海澜集团进校开展企业宣讲，邀请学生去企业实地参观，深入了解企业实际工作岗位及运营情况。在学生深入了解企业及具体工作岗位后，海澜集团将进行订单班互选工作，企业和学生进行双向选择，然后成立“海澜订单班”，签订订单班协议并于大三第二学期直接进入企业学习实践。对于订单实习期间替代的在校学习课程，海澜集团与学校协商制定培养计划并予以落实，以提高学生职业素养与岗位技能。



图 10 海澜企业指导老师进校展开企业宣讲会

（4）顶岗实习化模式

海澜集团在每年 11 月左右进入学校进行校内招聘，选择市场营销、电子商务等专业学生进入企业进行顶岗实习。海澜集团根据岗位性质划分为集团化培训和部门培训等多层面培训体系，顶岗实习的学生进入企业后也会被纳入培训体系进行培训。通过多层面培训体系的培训，提高了学生职业化水平和岗位技能，也为企业培养和塑造了一支职业道德好、技术业务精的高素质员工队伍。多层面培训体系的培训，不仅提升了员工素质和企业核心竞争力，更满足公司生产经营发展可持续进行的需要。



图 11 数字经济学院领导及专业教师走访海澜集团展开订单班交流

4.2 专业建设

海澜集团积极参与学院教学工作，从企业岗位需求角度展开人才培养和专业建设。自开展合作以来，该集团商学院每年参与到学院的市场营销专业、电子商务等专业的建设中，以企业导师身份参与到人才培养方案、专业课程建设的论证中。企业与学院共同设计开发课程，企业为专业课程提供实际教学案例、实践项目，将其融入课程内容，优化专业教师教学内容和教学场景等，帮助学生更好地理解专业和提升技能。

4.3 课程建设

海澜集团多年来一直深度参与市场营销专业的《专业认知》、《客户服务管理》、《网络营销》、《直播营销》、《市场调查与预测》、《销售管理》等专业课程的教学和实训项目。海澜商学院派有专业技术导师参与校内教学和指导，增强校内教学中行业前沿的技术信息和应用技能要求，企业导师也为学生提供了大量的实践案例，提升了课程的成效性。

结合企业对客服人员、门店储备店长、直播岗位素养和技能的要求，校内课程中融入了和诸多以主题展开的客服训练、促销策划、直播案例与实操环节，并结合海澜集团投入的“校内直播间”和“校内快闪店”资源进行现场教学，学生从知识与实操均有较好的提升。



图 12 2024 年 23 级营销专业校内综合实训

4.4 实训基地建设

海澜集团紧跟行业发展动态，满足市场的广泛需求，与学院通过各自资源的有效整合，为在校大学生打造一个数字信息技术下的市场营销人才培养新模式，创建专为海澜产品做推广的学生直播间以及衍生出的新媒体营销工作室。“海澜常信校内直播间”作为校企合作直播实训基地建设中的试验版运营项目，充分秉承培养学生“学以致用”、“理论与实操”相结合的目标，为海澜集团产业链的迅猛发展做好网络营销直播的培训，学生通过在课程体系 and 校园里的实践环节展开企业直播账号运营，收获直播岗位认知与经验累积，找到符合其职业规划的成长路线图。



图 13 新媒体营销工作室-海澜校内直播间工作场景

5. 助推企业发展

海澜集团成为教育部公布首批现代学徒制试点单位，也是江苏省唯一获评的企业单位。目前，海澜集团正围绕试点工作目标，逐步扩大现代学徒制实施范围和规模，构建海澜特色现代学徒制体系。建立“一体两翼”模式，即以“学生/员工”为中心，以院校和海澜集团为教育主体，共同研制人才培养方案，使现代学徒制成为培养企业人才的重要途径。

通过与高校合作，海澜集团获得了发展所急需的规模人才。集团在参与教学的过程中，已将所需知识、专业技能技能和素质的要求糅合到其中，通过“校园直播”、“校园快闪”等企业真实项目入校实施，毕业生对企业的生产、管理和企业文化等已有所熟悉，应届毕业生到企业马上就能顶岗，满足企业发展战略需要。通过与高校合作，海澜集团的社会形象得到优化，经济效益得到不断提高，提高了企业和产品品牌的公众形象，经济效益不断提高。

6. 问题与展望

正在“产教融合、校企一体”的决策部署下，学校需要借助企业的资源，在人才培养、科学研究和服务社会等方面快速提升，不断提高人才培养质量和就业质量、提升师资队伍教学和科研能力、提高服务经济社会的能力。同时，学校也能够帮助企业融合创新，为企业培养出更多符合企业需求的人才。目前校企双方合作还处于探索阶段，合作过程中也存在“企业用人与学生毕业时间不一致”、“学校与企业深层次合作目不一致”、“工学目标不一致”、“校企合作愿望不一致”、“校企合作风险程度不同”等问题，在未来还需要进一步加深合作、努力探索，主要围绕以下四个方面展开。

第一、学院要深入企业一线调研企业真实人才需求变化，与企业共同制定现代学徒制班、海澜创新创业班的人才培养方案，培养行业企业需要的人才；

第二、海澜集团能够发挥技术、人才和管理优势，进一步支持学校专业教学资源开发和实训基地的建设，丰富专业教学资源类型和内容，促进教学内容紧跟行业企业发展前沿；

第三、校企双方要利用产业学院平台，落地落实相关实践教学项目，在打造“工管一体、学科交叉、专创融合、教研一体”的数字经济环境下的新商科人才培养求新模式，培养符合新时代需求的高素质、高技能应用型人才，并为大学生提供更广阔的实习、实训、就业空间；

第四、建设校企互兼互聘教学团队，加强人员交流沟通，提高团队教育教学、技术研发和社会服务能力，努力把“海澜产业学院”建设成为学生欢迎、家长认可、校企双方满意的产业学院。