



常州信息职业技术学院

CCIT CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY



常州溧天科技有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告 (2024)

跨境电子商务



二〇二四年十二月



目 录

1.企业概况	1
2.企业参与办学总体情况	1
3.企业资源投入	2
4.企业参与教育教学改革	4
5. 助推企业发展	9
6. 问题与展望	9

1. 企业概况

常州溧天科技有限公司成立于 2019 年 6 月，坐落于常州市科教城，为常州市龙城英才计划 2019 年度领军人才项目，已获常州市政府立项资助 100 万元。企业的价值主张是做好外循环助推器，战略定位是小而美外贸新业态。

针对国内众多中小型优质制造企业出口渠道不畅通、对国际消费者的需求洞察精准度不高、大而全的跨境电商 SKU 难以精准把握等行业现状，公司聚焦细分品类，通过大数据分析结合人工经验，精准洞察国际用户需求，实现国内优质生产力和国际用户需求的对接。

2. 企业参与办学总体情况

常州溧天科技有限公司深度参与跨境电商专业的人才培养、课程开发、师资队伍建设、教学与科研项目合作等，通过全方位积极参与办学，有力地增强了跨境电商专业人才培养的针对性与实效性。

2.1 共同打造专业课程，提升教学质量

常州溧天科技有限公司一直秉持着企业发展回馈人才培养的理念，在当今竞争激烈且快速发展的社会环境下，企业与高校共同进行专业建设，彰显出了诸多关键意义与价值，正逐渐成为培育契合市场需求专业人才的重要路径。常州溧天科技有限公司深入参与我校跨境电子商务专业的建设中，以企业专家的身份对人才培养方案、专业课程建设等进行论证。在课程开发方面，依据行业最新趋势与岗位需求，共同打造贴合实际的专业课程，企业的介入则能精准弥补与职场脱节的现象。企业凭借对当下行业前沿技术、热门业务流程的深度把控，将最新的行业动态、工作标准融入专业课程之中，与教学团队共同参与课程开发，积极探索教材改革，在专任教师授课中融入企业真实案例，帮助共同提升教学质量。

2.2 帮助教师队伍建设，助力师资发展

在师资队伍建设上，校内教师多是学术造诣深厚，擅长理论讲解、知识梳理，能够为学生打下坚实学科基础。然而，部分教师因长期脱离企业

一线，在传授实践经验、应对职场突发状况教学上稍显不足。企业选派资深专家，走进学校举办讲座或参与实训指导，他们携带丰富项目实战履历，校内教师也可借此契机向企业人员学习前沿案例，更新知识储备，反向优化自身教学内容，双方师资相得益彰，为教学质量跃升注入强劲动力。同时，吸纳校内教师深入企业挂职锻炼，林菊洁、江波、孙国忠等教师于 2024 年参与企业挂职锻炼，面对面参与企业真实项目，为教师深入教学工作提供大量的实战储备。



图 1 教师企业走访

2.3 参与实训规划，赋能人才培养

企业根据自身实战经验，为跨境电子商务综合技能实训室、国际贸易实训室的建设方案制定、可行性分析、产品调研等活动提供了宝贵的意见，给予学校相关专业实训室建设符合企业人才培养需求的建设意见。积极开展项目合作，通过全方位的深度参与办学，有力地增强了学校跨境电商专业人才培养的针对性与实效性，为行业输送了大量高素质专业人才。

3. 企业资源投入

常州溧天科技有限公司在人才培养、师资建设等方面投入人力物力，帮助我校完成了以下工作：

3.1 开展订单班合作，着力人才培养质量提升

常州溧天自从与学院跨境电商专业合作以来，每年都积极参与到专业建设中，在人才培养方面，每年参与共同制定人才培养方案，并且与学院签订了订单班人才培养协议，共同设计订单班实践教学，共同做好学生管理，让学生深入企业进行实习锻炼，提前将专业课程中学习到的知识投入到实习实践中，为正式走上工作岗位奠定了良好的基础。



图 2 常州溧天订单班学生实习

3.2 助力师资团队建设，帮助提升教师教科研水平

常州溧天与我校共同选择业务水平高的企业一线专家及校内教师组成混合教学团队，进行互补式教学。企业兼职教师将企业实战案例设计成课内实训项目，融入到实践环节，有效弥补了校内专任教师与企业实战脱节的短板，提高了课程的可操作性和实用性。校内教师积极到企业参观实践，借助企业的项目加强实操。在常州溧天科技有限公司的帮助下，跨境电商专业史云珊、史琰聆老师获得了 2023 年江苏省职业院校教学能力大赛高职专业课程组一等奖。



图3 史云珊、史琰聆老师“2023年江苏省职业院校教学能力大赛高职组一等奖”

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

(1) 参与跨境电商专业和国际经济与贸易专业的人才培养方案制定。常州溧天自与我院开启合作以来，每一年均以企业专家的身份，依据企业对电子商务类人才以及信息化人才的需求导向，针对跨境电商和国际贸易新型人才的培育模式展开积极研讨并贡献智慧，参与到信息化人才培养计划的编制工作中，对电子商务专业群人才培养方案制定等方面予以论证。

(2) 积极参与人才培养的实践教学环节。常州信息职业技术学院数字经济学院将常州溧天作为学生校外实习基地，承接相关专业学生的订单班实习，在2023年和2024年与常州溧天携手开展订单班合作项目，有数名学生参与了时长为4-6个月不等的顶岗实习，从而收获了极为珍贵的工作经验。

4.2 专业建设

常州溧天以其在跨境电商行业丰富的实践经验帮助更新了专业建设理念。在专业建设中，企业将市场需求的精准把握、课程设置的合理规划以及教学内容的有效构建等多个关键方面有机结合，在这些方面都展现出积极的影响力与推动作用。

与此同时，企业紧密贴合人才市场当下的实际需求状况以及未来的动态发展走向趋势，深度助力本专业进行特色挖掘，通过全面且细致的分析，致力于打造本专业丰富的教学资源，以此为专业的长远发展筑牢坚实根基，并培养出更多契合市场需求、具备专业素养与综合能力的优秀人才，为相关领域源源不断地输送高质量的专业后备力量，有力地推动专业的可持续发展与创新升级，还帮助跨境电商专业积累了一些成绩和标志性成果。

跨境电商专业近 2 年所获成果如表 1 所示。

表 1 跨境电商专业教研成果

类型	成果项目名称	授予部门	本教研室参与人员
课题	高职新商科数字教材开发研究——以《跨境网络贸易》为例	全国职业教育行指委	史云珊、杨晋苏、史琰聆
	数字化赋能高职新商科教材开发研究	江苏省高等教育学会	史云珊、杨晋苏、史琰聆
	跨境贸易赋能常州“万亿之城再出发”的研究	常州市哲学社会科学界联合会	史云珊
	外贸新业态产教融合多元协同育人模式的探索与研究——以常州信息职业技术学院为例	常州市哲学社会科学界联合会	林菊洁、王迪、史琰聆
	数字化赋能常州跨境电商行业发展研究	常州市哲学社会科学界联合会	徐莹、史琰聆
	课堂革命典型案例-基于“三性五要素”，打造新课堂	常州信息职业技术学院	史琰聆、徐莹、杨晋苏、史云珊
教师教学竞赛	2023 年江苏省职业院校教学能力大赛一等奖	江苏省职业院校教学大赛组委会	史云珊、史琰聆
	2024 年江苏省微课教学比赛省	江苏省高校教学	徐莹

	三等奖	比赛组委会	
	第十五届全国商科教学大赛一等奖	中国国际贸易促进委员会	史云珊、杨晋苏
	第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛团体一等奖	中国国际贸易学会	史琰聆、徐莹
	2023 年全英文授课教学比赛一等奖	常州信息职业技术学院	张红芹
	2023 江苏高校外国留学生教学观摩比赛特等奖	江苏省高等教育学会	张红芹
论文	“岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究	商展经济	史琰聆
	高职院校“跨境电商运营”课程改革路径探索	江苏经贸职业技术学院	史云珊
	经济全球化背景下的跨境电商生鲜冷链物流优化研究	中国航务周刊	林菊洁
	“一带一路”背景下,智能制造对我国中小企业跨境电商发展的影响研究	华东科技	徐莹
指导学生技能竞赛获奖	2023 年江苏省职业院校技能大赛三等奖	江苏省职业院校技能大赛组委会	史云珊、杨晋苏
	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (秋季赛) 特等奖	中国国际贸易学会	徐莹、史琰聆
	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (春季赛) 一等奖	中国国际贸易学会	孙国忠、王迪、杨晋苏、史云珊

4.3 课程建设

常州溧天与跨境电商专业携手，积极搭建深度融合的校企合作平台，全力聚焦数字经济浪潮下跨境电商前沿动态的最新变革，并充分整合双方优势资源，强强联合开启专业课程及教学资源的协同开发之旅。

合作过程中，企业始终秉持对行业前沿趋势的高度关注，积极引入跨境电商领域最新的进展以及源自企业一线的实践案例，校内教师将行业实践案例巧妙融入专业课程的授课中，实现理论与实践的有机衔接。企业积极参与课程建设，提升了在线开放课程的建设质量。

表 2 跨境电商专业在线开放课程建设成果

类型	成果项目名称	授予部门	本教研室参与人员
课程建设	跨境网络贸易	常州信息职业技术学院	史云珊，主持

4.4 实训基地建设

企业参与跨境电子商务综合技能实训室、国际贸易实训室两个实训室的规划建设。这两个实训室的建立，帮助教师在开展实践教学时更贴合行业实际需求，同时也为教师提供了实践平台；为学生提供了真实的实践环境，学生可在其中模拟跨境电商运营全流程，从店铺搭建、选品上架到营销推广、订单处理与物流配送等，积累丰富的实操经验。

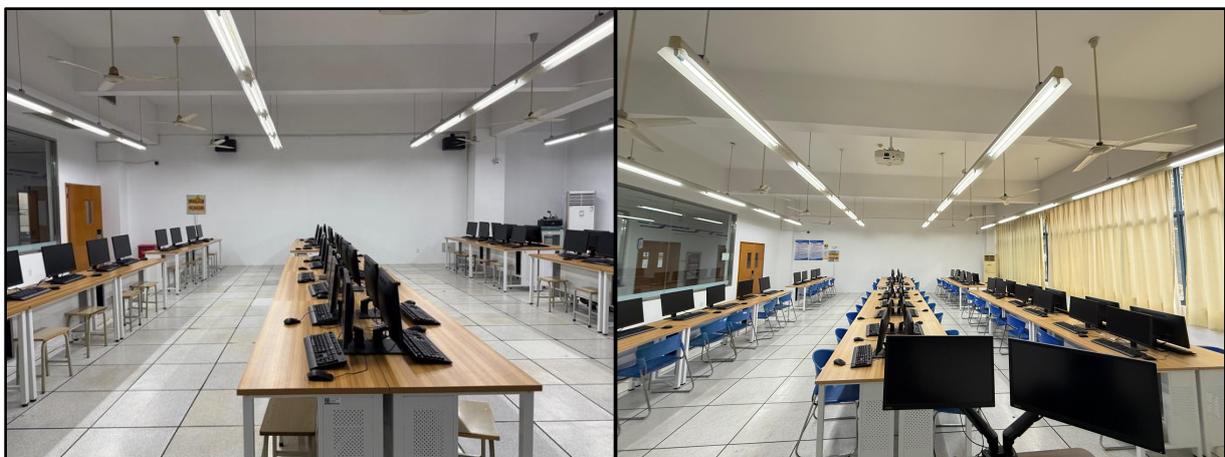


图 4 常州溧天参与实训室建设

4.5 教材建设

常州溧天选择企业资深的一线专家作为企业导师参与到教学中，有效弥补了校内教师实践经验不足的短板，也为校内教师带来了丰富的企业管理经验用于课内教学中，尤其是为教师提供了最新的行业发展前沿动态和丰富的实战案例，帮助教师了解市场动态，提升了教师的实践能力，并且将案例运用于教材建设中，帮助教师编写了一系列紧密对接当前市场营销新变革的特色化教材，该教材入选十四五国家规划教材。

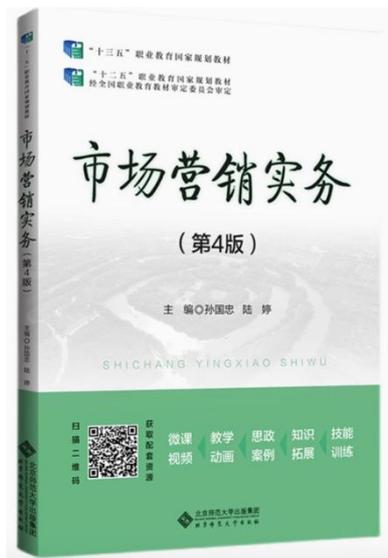


图5 企业为教材编制提供案例

常州溧天科技有限公司作为在常州深耕多年的跨境电商企业，为我校跨境电商专业发展提供了优质平台，并提供企业真实项目融入到专业教学过程之中，校企双方自2022年合作以来，先后经历了订单培养、跟岗实习、学生就业、双师共建等一系列发展阶段。该企业在助力本专业明晰市场导向、精准定位人才培养规格、科学构建知识技能体系、合理规划课程架构以及优化教学案例等方面，均发挥出了极为关键的推动作用。校企携手深度剖析数字经济下跨境电商行业的变革趋势，精确捕捉跨境电商人才培养的市场需求，整合双方资源，协同开发专业课程体系与教学资源库。积极探索行业前沿的实践案例，把源自企业运营一线的先进管理经验与创新理念引入专业课程中。

5. 助推企业发展

通过校企合作、订单班培养、跟岗实习等方式，跨境电商专业为常州溧天科技有限公司输送了专业人才，达成学校、学生与企业三方之间的优势协同、资源互用、互利共赢、携手进步的良好局面。学生投身于跨境电商运营、海外市场拓展、跨境客户服务等与行业紧密相关的工作岗位，在企业导师的悉心指导下承担各类工作任务，将在校所学理论知识与实际工作紧密融合，从而能够更为深入了解跨境电商业务，有力提升了自身业务素养与综合能力，逐步成长为跨境电商储备人才以及在特定领域的专业人才，学生在企业的表现赢得了企业导师的认可与肯定。

6. 问题与展望

校企合作对于职业教育来说至关重要，跨境电商专业在我校作为一个起步不久的专业，其与常州溧天科技有限公司的校企合作程度不够深入，后续需要继续展开多层次合作。

目前跨境电商专业与常州溧天的校企合作主要集中在学生培养、教育教学改革等方面，其他合作目前开展的频次较低且不够深入，后续会在资源库建设、高水平团队、师资培训、产业学院打造等方面不断加强。在资源库建设方面，未来双方将共同整合各类跨境电商相关的教学资源、行业案例、前沿资讯等，构建一个丰富且实用的资源共享平台。对于高水平团队的打造，将选派骨干教师与企业的业务骨干深度合作，共同开展课题研究、项目攻关，提升团队整体的科研能力与业务水平，进而推动跨境电商领域的创新与实践应用。在产业学院的构建上，计划联合打造一个集教学、科研、实践、创业孵化为一体的综合性平台，将企业的真实运营场景与学校的教学环境深度融合，为学生的就业与创业提供机会。

在未来的合作进程中，我们将需紧密围绕跨境电商专业自身的发展特质，期待达成服务社会的目标，在对过往实践经验进行总结的前提下，把工匠精神贯穿于校企协作的全链条之中。通过深入合作，有力推动校企双方的合作朝着高质高效的方向迈进，发挥新质生产力的作用，进而为



产业转型升级以及经济社会的稳健发展提供强有力的保障与支持。